

祈福生活服務 2018 年中期業績亮麗 本公司擁有人應佔溢利顯著上升 73.5%至人民幣 3,805 萬元

(2018 年 8 月 21 日 - 香港) – 於廣東省提供多元化生活服務的知名供應商- 祈福生活服務控股有限公司 (「祈福生活服務」或「集團」; 股份代號: 3686), 欣然宣佈截至 2018 年 6 月 30 日止六個月之中期業績。

回顧期內, 集團收入同比增長 7.6%至約人民幣 1.86 億元, 收入增長主要受惠於資訊科技服務、裝修及設備裝置服務、物業管理服務及零售服務收入增長所帶動。2018 上半年毛利增長 18.0%至約人民幣 8,508 萬元, 毛利率達至 46.0%。期內, 本公司擁有人應佔溢利攀升 73.5%至人民幣 3,805 萬元。每股基本盈利約為人民幣 3.8 分。

祈福生活服務主席孟麗紅女士表示:「期內, 集團持續審視宏觀市場的變化, 利用自身專業知識, 積極調整業務佈局及戰略, 進一步拓展業務至裝修及設備裝置服務, 擴大物業管理服務, 優化裝修及設備裝置服務、零售服務、餐飲服務、資訊科技服務及配套生活服務, 積極滿足社區居民對優越便利生活方式的追求。」

祈福生活服務提供全方位生活服務, 旨在為社區居民提供一站式多元化和高質素的生活方式。集團業務範疇涵蓋物業管理服務、裝修及設備裝置服務、零售服務、餐飲服務、資訊科技服務及配套生活服務。

物業管理服務

回顧期內, 物業管理服務收入同比增長 15.6%至人民幣約 2,633 萬元。集團主要向廣東省內 15 個住宅區及 3 項純商業物業提供物業管理服務, 合計訂約建築面積(「建築面積」)增至 6,870,000 平方米。期內, 集團已訂立總合約金額約為人民幣 6,020 萬元物業管理及相關綜合服務合約。

集團將透過從事集成項目, 進一步擴展業務至廣東省第三方發展公寓、購物商場及商業寫字樓, 提供物業管理、物業代理及營銷顧問服務。

裝修及設備裝置服務

截至 2018 年 6 月 30 日止, 裝修及設備裝置服務收入同比增加 86.3%至人民幣約 1,636 萬元, 主要由於集團訂立的服務合約數量增加所致。

祈福生活服務主要為住戶、租戶或業主或其主要承包商提供其住宅單位、辦公室、店舖及其他物業的裝修及設備服務。為增加集團生產力效率, 集團將裝修及設備裝置服務委託予若干第三方分包商, 並持續監督及評估第三方分包商表現, 確保有關服務質素。

零售服務和餐飲服務

2018年上半年，零售和餐飲服務收入分別為人民幣約 5,392 萬元和人民幣約 1,396 萬元。

祈福生活服務於廣東省內營運 15 家不同規模的零售店。期內，零售服務收入溫和增長主要受惠超市及生鮮市場收入增加。

此外，集團期內經營 8 家各式餐飲風格的餐飲店。期內，集團改變餐飲服務經營策略，從自營餐廳轉移為特許經營及合夥業務策略，以迎合餐飲業潮流變化，給予居民多種選擇及帶來新鮮感。集團通過分別與番禺區 3 家特許經營包括著名品牌「貓頭鷹餐廳」、「老大哥」及「巴巴閉閉甜品屋」及 15 家餐館以合夥業務的方式，進一步優化餐飲服務組合，迎合市場需求及口味。

資訊科技服務

回顧期內，資訊科技服務收入錄得同比增長 134.4%至人民幣約 4,697 萬元。

工程服務主要提供資訊科技服務、相關工程服務、保安系統及硬件與軟件整合，大部分均以項目基準交付。

電訊服務方面，集團於 2017 年 8 月在「祈福繽紛匯」開設電訊銷售門店，與一些主要電訊供應商訂立合約，擔任其代理並推廣其產品及服務，就每筆成功銷售收取佣金作為收入。

配套生活服務

集團的配套生活服務包括校外培訓服務、物業代理服務、職業介紹服務及洗滌服務。期內，配套生活服務收入為人民幣約 2,861 萬元。

回顧期內，集團於祈福新邨內設有 2 個學習中心，培訓課程主要包括補習班、語言學習班及興趣班。集團計劃在 2018 年下半年底創辦另一所培訓中心，以進一步拓展校外培訓服務。

發展線上營銷及建立線上分銷渠道

鑒於線上銷售於中國日益流行，集團積極把握市場機遇，計劃以網站及智能手機應用程式等不同網上渠道，推廣服務、銷售貨品及提升集團形象。此外，集團亦考慮升級銷售及會計系統，以改善數據收集程序及更快捷回應客戶需要。

孟主席總結：「隨著國內對全方位及優質生活的需求日趨增長，集團計劃以管理集成項目繼續拓展物業管理網絡及校外培訓服務，並發展網上營銷及網上分銷途徑。展望未來，集團將持續致力壯大業務，積極將服務提升並向智能化方向發展，堅持為居民及顧客提供更多元化及優越的生活體驗，並為股東帶來長遠穩定的回報。」

~完~

關於祈福生活服務控股有限公司

祈福生活服務是中國知名一站式全方位的服務供應商。集團業務範疇涵蓋物業管理服務、裝修及設備裝置服務、零售服務、餐飲服務、資訊科技服務及配套生活服務（其中包括校外培訓、物業代理、職業介紹及洗滌）。面向個人和企業客戶，提供日常生活和經營所需的多元化服務，為個人塑造方便舒適的高質素生活，也為企業提供有效率的幫助；面向各類房地產項目開發商，集團整合了旗下專業服務，加上本身零售、餐飲、校外培訓等業務的支持，形成完整的服務鏈條，解決開發商在管理和經營上的各種問題，以「祈福」的品牌為項目增值。