



祈福生活服務公佈 2017 年全年業績
本公司擁有人應佔溢利增加 125.1% 至約人民幣 5,633 萬元
首次派特別息每股 1.30 港仙，商管業務有新突破

(2018年3月23日 - 香港) - 於廣東省提供多元化生活服務的知名供應商- 祈福生活服務控股有限公司(「祈福生活服務」或「公司」; 股份代號: 3686), 今天欣然宣佈公司及其附屬公司(「集團」)截至2017年12月31日止年度經審核之全年業績。

回顧年內, 集團收入同比增長 11.7% 至約人民幣 3.65 億元, 主要受惠於物業管理服務、資訊科技服務及配套生活服務收入增加。2017 年毛利增長 17.1% 至約人民幣 1.52 億元, 毛利率提升 1.9 個百分點至 41.5%。年度本公司擁有人應佔溢利大幅上升 125.1% 至約人民幣 5,633 萬元。每股基本盈利約為人民幣 5.6 分。擬派每股普通股特別股息 1.30 港仙。

公告顯示, 截至 2018 年 3 月, 集團商管業務取得突破性進展, 與獨立第三方訂立招商招租、物業管理、前期策劃等商業管理服務合約, 合約總金額約人民幣 1,600 萬元, 為期 1-8 年。

祈福生活服務主席兼執行董事孟麗紅女士表示:「回顧年內, 祈福生活服務持續審視宏觀環境, 適時調整營運策略, 包括成功收購資訊科技服務新業務、進一步擴展物業管理網絡、加大商業管理業務拓展力度、零售業務的便利店升級為超市、餐飲服務拓展新經營模式及校外培訓服務學生報讀人數穩定增加。各項業務均取得理想進展, 長遠為我們業務未來發展奠定堅固基礎。」

祈福生活服務提供全方位生活服務, 旨在為社區居民提供一站式多元化和高質素的生活方式。公司業務範疇涵蓋物業管理服務、零售服務、餐飲服務、資訊科技服務及配套生活服務。

物業管理服務

回顧年內, 物業管理服務收入增加至人民幣 8,007 萬元, 同比增幅為 54.0%, 佔集團總收入 21.9%。集團主要向 15 個住宅區及 3 項純商業物業提供物業管理服務。2017 年集團管理的總訂約建築面積(「建築面積」)已增至約 6,806,000 平方米, 同比增加 855,000 平方米或 14.4%。建築面積增加, 主要由於集團所管理住宅區加入位於番禺區的「祈福繽紛匯」及佛山市的「果嶺天地」, 以及一個位於番禺區的新純商業物業所致。

零售服務和餐飲服務

2017 年, 零售服務收入同比增長 4.4% 至約人民幣 1.05 億元, 餐飲服務收入則同比下降 22.0% 至約人民幣 6,681 萬元, 分別佔集團總收入 28.8% 及 18.3%。

祈福生活服務主要於祈福新邨及其他鄰近地區營運 16 家不同規模的零售店, 包括 2 家超市、1 個生鮮市場、12 家便利店及 1 家進口貨品專賣店, 零售店分別以「祈福超市」、「你我他便利店」及「Dailey's Mart」品牌經營。年內零售服務收入增加主要由於超市及進口貨品專賣店收入增加。集團持續調整運營策略, 致力為居民提供更優質的購物體驗, 年內將番禺區 1 家便利店搬

祈福生活服務公佈 2017 年全年業績
本公司擁有人應佔溢利倍增 125.1% 至約人民幣 5,633 萬元
商業管理業務拓展取得新突破

遷並升級為超市，規模由約 100 平方米增至至約 1,600 平方米，商品種類更加豐富。

除此之外，集團在廣東省經營 12 家不同類型的餐飲店，包括 6 家茶餐館、4 家東亞及西餐館及 2 家咖啡店。年內，集團集中拓展特許經營及餐飲合夥業務，包括「貓頭鷹餐廳」、「老大哥」、「山吹日本料理」及「巴巴閉閉甜品店」，以進一步優化餐飲服務組合，滿足顧客的需求。

收購資訊科技服務進軍新業務

年內，資訊科技服務為集團帶來約人民幣 4,806 萬元的收入，佔集團總收入 13.1%。

工程服務方面，集團於 2017 年 12 月成功收購廣州市科健計算機技術有限公司，並成為集團間接全資附屬公司。工程服務主要提供資訊科技服務、相關工程服務、保安系統、硬件與軟件整合、以及電信服務。

電信工程方面，集團於 2017 年 8 月在「祈福繽紛匯」開設電信銷售門店，並與中國電信集團公司（廣州分公司）（「中國電信廣州」）訂立合約，集團擔任代理推廣中國電信廣州的產品及服務，收取佣金作為收入。

配套生活服務

集團的配套生活服務包括校外培訓服務、物業代理服務、職業介紹服務及洗滌服務。回顧年內，配套生活服務收入同比增長 27.2% 至約人民幣 6,538 萬元，佔集團總收入的 17.9%。增長主要是由於校外培訓收生增加，帶動收入同比提升 26.2% 至約人民幣 3,416 萬元。截至 2017 年 12 月 31 日止，報讀集團的培訓課程及興趣班的學生及求學者約有 24,000 人次，2013 年至 2016 年期間的學生人數從 9,000 人次逐年穩步遞增至 22,000 人次。於 2017 年 8 月，集團將番禺區其中一個培訓中心擴充至約 3,000 平方米。

~續~

孟主席總結：「我們將把握自身良好品牌形象、利用專業知識及豐富經驗，進一步增加物業管理服務的總建築面積、拓展零售、餐飲及校外培訓服務網絡，及發展網上營銷及網上分銷途徑。展望未來，集團將與時並進，積極將服務提升並向智能化方向發展，致力為居民及顧客帶來優越的多元化生活服務，為股東創優增值。」

~完~

祈福生活服務公佈 2017 年全年業績

本公司擁有人應佔溢利倍增 125.1% 至約人民幣 5,633 萬元

商業管理業務拓展取得新突破

關於祈福生活服務控股有限公司

祈福生活服務控股有限公司是一家在廣東擁有多元化服務組合的知名服務供應商。集團致力提供五大範疇的綜合服務涵蓋物業管理、零售、餐飲、資訊科技及配套生活服務，塑造方便、舒適、健康、豐富的高質素生活。目前，集團為15個住宅區及3項純商業物業提供物業管理服務，擁有16家不同規模的零售店，營運多達12家不同風格的餐飲店，提供工程及電信服務的資訊科技服務，及提供包括校外培訓、物業代理、職業介紹及洗滌服務在內的配套生活服務等。